

## Questionário

### **Questão 1 Justifique o primeiro axioma da escola de Palo Alto: a «impossibilidade de não comunicar»**

#### **Resposta:**

Uma vez que comunicar implica a transmissão/partilha de informação (envio e receção) E como em qualquer interação (comportamento na presença de outro) os nossos comportamentos implicam sempre duas coisas:

- Transmissão (consciente ou inconsciente) de uma mensagem (partilha de informação)
- Influenciam o comportamento dos outros que a recebem e que lhe reagem

Logo, em qualquer interação há comunicação, e o que o axioma significa é que o ser humano está constantemente em processo de comunicação.

### **Questão 2: Refira diferentes tipos de comunicação utilizados na atualidade.**

#### **Resposta:**

Atualmente coexistem dois tipos de comunicação:

- A comunicação assente em formas mais tradicionais, caracterizadas:
  - Pela sua independência entre si.
  - Por terem objetivos diferentes
  - Pelo facto de terem públicos-alvo diferentes,
  - Por serem mais locais.
  - Por não permitirem a interação com o público
  - Jornais, rádio, televisão
- A comunicação assente em formas mais modernas e tecnologicamente mais avançadas, caracterizadas por :
  - Anularem as diferenças entre os diferentes média (ler, ver, ouvir)
  - Reunirem todos os objetivos dos média tradicionais (informação, entretenimento, comércio, publicidade)
  - Dirigirem-se a todos os públicos
  - Serem globais
  - Permitirem a interação entre as pessoas
  - Televisão digital, telefone móvel, e a Internet

### **Questão 3: explique de que modo as diferenças culturais, sociais e psicológicas influenciam a comunicação?**

#### **Resposta:**

Entendendo a comunicação como uma partilha, um pôr em comum, Torna-se necessário três condições:

- Codificação e envio de informação
- Receção e descodificação (entendimento) da mensagem
- Haver coisas em comum entre quem codifica e envia e quem recebe e descodifica. (signos, significados, conteúdos)

As diferenças entre quem envia e quem recebe, sejam elas culturais, sociais ou psicológicas podem dificultar, mais ou menos, esta partilha que é a comunicação.

Assim, diferenças culturais como códigos diferentes (línguas), e significados diferentes atribuídos aos mesmos códigos (por exemplo, gestos entendidos de modo diferente) dificultam o entendimento e portanto a comunicação.

Diferenças sociais dentro de uma mesma cultura, como por exemplo duas pessoas de classes sociais diferentes (classe baixa e classe alta), determinam um entendimento diferente do mundo social.

Diferenças psicológicas derivadas de origens familiares diferentes e percursos de vida diferentes, determinam, mesmo entre pessoas de uma mesma classe social, entendimentos diferentes do mundo social (por exemplo, uma pessoa pode pensar que devemos lutar contra as pessoas das classes altas e outra que devemos cooperar com elas para bem do todo social)

#### **Questão 4: caracterize os elementos do processo de comunicação.**

##### **Resposta:**

O **emissor**, é o responsável pela codificação e transmissão da mensagem

O **canal**, é o meio físico que permite o envio da mensagem e permite fazer o contacto entre emissor e recetor

A **mensagem**, é a informação codificada e transmitida

O **recetor**, é quem recebe, descodifica e interpreta a mensagem de acordo com as suas vivências e padrões de referência

#### **Questão 5: explique em que medida o contexto influencia o processo de comunicação?**

##### **Resposta:**

Toda a comunicação implica uma mensagem (um conteúdo) e um contexto (a forma) do que é dito (quem diz, onde é dito, quando é dito, como é dito, etc.).

Esse enquadramento contextual (a forma) acaba por influenciar a comunicação, porque mesmo mensagens (conteúdos) iguais, em contextos diferentes, determinam interpretações e reações diferentes da parte de quem comunica (como deve ser entendido o que é dito)

Assim, por exemplo, a frase «*Digam-me que é a comunicação*»

- Se for proferida na sala de aula do professor para os alunos, pode significar, além de uma pergunta, uma ordem.
- Se for proferida do aluno para o professor, significa uma pergunta